ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Фармацевтическое товароведение»
для специальности 1-79 01 08 «Фармация»

на 2026/2027 учебный год

Дополнения и изменения	Основание
1. Гурина, Н. С. Фармацевтическое товароведение. Товары аптечного ассортимента : учебное пособие / Н. С. Гурина, О. В. Мушкина, О. А. Ёршик, С. В. Шевчук [и др.] – Минск, БГМУ, 2026. – 235 с. 2. Наркевича, И. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / под ред. И. А. Наркевича - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 528 с.	Заседание кафедры (протокол №13 от 01.06.2026)
Определить обязательной формой текущей аттестации контрольную работу в 9 семестре заочной формы получения образования по темам: «Основы материаловедения и товароведческого анализа», «Товароведческий анализ медицинских инструментов», «Товароведческий анализ шовных и перевязочных материалов, перевязочных средств и вспомогательных материалов», «Товароведческий анализ медицинских изделий для офтальмологии и оториноларингологии» и 10 семестре заочной формы получения образования по темам: «Товароведческий анализ медицинских газов, реагентов и реактивов для фармации, средств дезинфекции и дезинсекции», «Товароведческий анализ предметов детского обихода, косметической продукции, средств и изделий гигиены полости рта, предметов личной гигиены», «Товароведческий анализ минеральных вод, биологически активных добавок к пище, специализированных пищевых продуктов, чайных напитков на основе растительного сырья».	Учебный план учреждения образования на 2026/2027 учебный год
Содержание темы «Сегментирование фармацевтического рынка, маркетинговые исследование потребителей. Позиционирование товара и организации на рынке» дополнено следующими данными: использование разработанной маркетинговой стратегии для отработки практического навыка по продвижению лекарственных препаратов на фармацевтическом рынке. Содержание темы «Система маркетинговой информации. Роль рекламы в продвижении лекарственных препаратов, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента» дополнено следующими данными: использование разработанной методики оценки эффективности рекламной кампании лекарственного препарата.	Акты внедрения результатов научных исследований в образовательный процесс
Содержание темы «Маркетинговые коммуникации. Продвижение лекарственных	Заседание кафедры (протокол №13

Содержание темы «Маркетинговые коммуникации. Продвижение лекарственных средств» дополнено следующими данными: использование искусственного интеллекта при генерации рекламы для лекарственного препарата, медицинского изделия, товаров аптечного ассортимента.	Заседание кафедры (протокол №13 от 01.06.2026)

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры организации фармации с курсом ПКиП (протокол №13 от 01.06.2026.)

Заведующий кафедрой организации фармации с курсом ПКиП *Мушкина О.В.*

УТВЕРЖДАЮ
Декан фармацевтического факультета *Гурина Н.С.*

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ» МОДУЛЯ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ»

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

№ п/п	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		УСР	Самостоятельная работа студента	Литература	Практический навык	Формы контроля	
		лекций	лабораторных					практического навыка	текущей / промежуточной аттестации
	8 семестр								
	Лекции	**3**	**-**	**3**	**24**	-			
1.2.	Нормативно-правовое регулирование обращения медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента в Республике Беларусь и Евразийском экономическом союзе. Порядок регистрации медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента	1,5	-	1,5	12	1, 3, 5, 10			Защита реферата
3.1.	Введение в фармацевтический маркетинг. Фармацевтический рынок как объект маркетинга. Маркетинг взаимоотношений на фармацевтическом рынке	1,5	-	1,5	12	1, 2, 10			Защита реферата
	9 семестр								
	Лабораторные занятия	-	**12**	-	**68**	-			
1.1.	Введение в учебную дисциплину «Фармацевтическое товароведение». Товар, его свойства, виды классификации и методы кодирования	-		-	4	1, 10			
1.2.	Нормативно-правовое	-		-	4	1, 3,			

	регулирование обращения медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента в Республике Беларусь и Евразийском экономическом союзе. Порядок регистрации медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента		3			5, 10			
1.3.	Особенности производства, закупки и распределения медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента	-		-	4	1, 9, 10			
1.4.	Упаковка и маркировка медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента	-	-	-	8	1, 7, 10			
2.1.	Основы материаловедения и товароведческого анализа	-		-	4	1, 10			Контрольная работа*
2.2.	Товароведческий анализ медицинских инструментов	-	3	-	4	1, 9, 10	Проведение товароведческого анализа медицинских инструментов режущие (нож хрящевой, скальпели), зажимные (зажим общехирургический по типу Москит, Кохеру, пинцеты хирургический и анатомический, корнцанги), расширяющие (крючок пластинчатый двухсторонний, крючки острые зубчатые), гинекологические (зеркала влагалищные по Куско, по Симсу).	Практическая работа	
2.3.	Товароведческий анализ шовных	-		-	4	1, 5,	Проведение	Практическая	

	и медицинских материалов, перевязочных средств и вспомогательных материалов					9, 10	товароведческого анализа перевязочных материалов (вата, бинт)	работа	
2.4.	Товароведческий анализ изделий, контактирующих с кровью, препаратами из крови, веществами для внутрисосудистого введения. Товароведческий анализ шовных материалов	-	-	-	8	1, 5, 9, 10	Проведение товароведческого анализа изделий, контактирующих с кровью, препаратами из крови, веществами для внутрисосудистого введения	Практическая работа	
2.5.	Товароведческий анализ медицинских изделий для офтальмологии и оториноларингологии	-	-	-	8	1, 5, 9, 10			
2.6.	Товароведческий анализ медицинской техники для профилактики, диагностики, лечения и реабилитации заболеваний, состояний, предотвращения беременности	-	3	-	6	1, 5, 9, 10	Проведение товароведческого анализа и фармацевтического консультирования при реализации медицинской техники (тонометры, небулайзеры, термометры).	Практическая работа	
2.7.	Товароведческий анализ изделий медицинского назначения для профилактики, диагностики, лечения и реабилитации заболеваний, состояний, предотвращения беременности	-	3	-	6	1, 5, 9, 10	Проведение товароведческого анализа медицинских изделий из латекса и резины, эластичных медицинских изделий (корректор для осанки, бандаж, пояс фиксирующий и компрессионный, чулки, наколенники).	Практическая работа	Зачет*
2.8.	Товароведческий анализ предметов ухода за пациентами.	-	-	-	8	1, 5, 7, 9,			

	конкурентоспособности Ценообразование в маркетинге, анализ и прогнозирование спроса									
3.5.	Сегментирование фармацевтического рынка, маркетинговые исследования потребителей. Позиционирование товара и организации на рынке	-		-	7	1, 2, 10				
3.6.	Система маркетинговой информации. Роль рекламы в продвижении лекарственных препаратов, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента	-	3	-	9	1, 2, 10				
3.7.	Маркетинговые коммуникации. Продвижение лекарственных средств	-		-	9	1, 2, 10				
3.8.	Маркетинговое планирование в фармации. Стратегии маркетинга. Сбыт в системе маркетинга. Основы международного маркетинга				9	1, 2, 10				
	Всего часов по учебной дисциплине	3	24	3	175					Экзамен*

* является обязательной формой текущей аттестации